

Un pass pour des rabais locaux

La Poste veut «soutenir l'économie locale». En décembre, elle a lancé le Dream Pass, un carnet de 24 bons de réduction valables dans le canton de Neuchâtel.

PAR VICKY.HUGUELET@ARCINFO.CH



Le Dream Pass est disponible dans 24 filiales du canton. Ici, à La Chaux-de-Fonds, dans les mains de Bryan, postier. CHRISTIAN GALLEY

Un nouveau pass vient d'entrer dans le paysage commercial neuchâtelois. Rassurez-vous: rien à voir avec le Covid-19. Le Dream Pass a été créé par La Poste, secteur Arc Jurassien. Il s'agit d'un carnet de 24 bons offrant des réductions auprès des commerçants de la région. «Cette action contribue à soutenir l'économie locale, durablement touchée ces derniers temps», explique Corinne Tschanz, porte-parole du géant jaune pour l'Arc jurassien. Les carnets sont différen-

ciés selon six secteurs: le Littoral Ouest, l'Est, Neuchâtel, le Val-de-Travers, le Val-de-Ruz et les Montagnes. Ils sont distribués dans 24 filiales postales du canton.

144 commerces

Au prix de 39 francs, le Dream Pass propose des bons de réduction allant de 10% à 50%. Parfois, c'est un produit ou un service qui est offert. En tout, 144 commerces actifs dans l'alimentation et la boisson, la restauration, la beauté, les loisirs ou encore la bijouterie participent au projet.

«Ça me permet de mieux me faire connaître au Val-de-Ruz et de montrer que les commerçants sont unis», assure Filipe Silva, patron de la Magie du naturel, boutique et e-commerce de produits naturels pour le ménage, la cosmétique et le bien-être aux Geneveys-sur-Coffrane. Il offre «soit une recette, soit un savon de Marseille de 100 grammes pour tout achat de plus de 50 francs». Filipe Silva apprécie «la simplicité de la démarche. Pour les gens, c'est concret: ils peuvent trouver le Dream Pass dans

leur poste. Ce carnet n'est pas noyé dans la masse d'internet, contrairement à certains sites proposant de rassembler les commerces locaux.»

Davantage de visibilité

Barbara Tschudi, du magasin de matériel de cuisine Lunalo à Hauterive, a aussi été convaincue par la visibilité que devrait permettre le Dream Pass: «Il est encore difficile d'estimer l'impact, puisque ça vient de sortir. Mais, n'ayant dû dépenser que 80 francs pour y figurer, le risque est minime», estime celle qui offre 10% sur le

L'AVIS DE...

JEAN BUSCHÉ

RESPONSABLE POLITIQUE ÉCONOMIQUE
À LA FÉDÉRATION ROMANDE DES CONSOMMATEURS



«Pourquoi le Dream Pass n'est-il valable qu'un an?»

«La FRC soutient une consommation locale, produite éthiquement et rendue disponible à un prix juste. Nous sommes donc en faveur des initiatives favorisant les producteurs et productrices d'une région, les circuits courts et les commerces locaux. Concernant le Dream Pass tel que proposé par La Poste, on peut se demander pourquoi il n'est valable qu'un an. Nous recommandons en effet des durées de validité plus longues

pour les bons et autres pass. Pour les prestations de service (restauration, activités de loisirs), la loi prévoit une durée de validité des bons d'achat de dix ans. Pour les abonnements (redevances périodiques, paiement mensuel/annuel par exemple), la durée est de cinq ans. La plupart du temps, les enseignes prévoient pourtant une durée bien inférieure. Il ne faut donc pas hésiter à se prévaloir des durées de validité supérieures.»

D'AUTRES OFFRES DE RABAIS

- **Local Pass** Application neuchâteloise proposant des offres dans les domaines de la gastronomie et du terroir, des sports et loisirs ainsi que de la culture et des événements. Prix: 10 à 15 francs par mois selon l'offre, avec des rabais jusqu'à 30%.
- **Passeport gourmand** Guide incontournable des gourmets. Remise de 20% à 50% selon le nombre de personnes. Stock de l'édition Neuchâtel-Jura-Jura bernois 2022 épuisé. Prix: 95 francs.
- **Carte prestige** Proposée par l'hôtel Beaulac, à Neuchâtel, cette carte permet d'obtenir des rabais pour les différents services de l'établissement, mais aussi dans de nombreux commerces locaux. Prix: 350 francs.
- **Explore Switzerland** Pass digital pour l'hôtellerie, la restauration, la culture, les activités de loisirs, l'événementiel ou encore les transports. Remises allant jusqu'à 50%. Prix: 99 à 149 francs, selon le nombre de personnes, pour 13 mois.
- **Ebook-card.ch** Prix préférentiels pour les restaurants et loisirs en Suisse romande. Prix: 59 à 159 francs.

Neuchâtel et le Jura en faveur de l'aide aux médias

Pour les deux cantons, «le train de mesures permettra de soutenir la présence et la diversité des médias de l'Arc jurassien».

Les cantons de Neuchâtel et du Jura appellent à voter oui au train de mesures en faveur des médias, soumis au vote le 13 février. Selon eux, ce projet de loi permettra un élargissement de l'aide indirecte à la presse et un renforcement des télévisions et radios régionales, notamment celles de l'Arc jurassien.

«Malgré leur importance, la situation économique des médias locaux et régionaux s'est détériorée ces dernières an-

nées du fait de la baisse structurelle de la publicité, redirigée notamment sur les plateformes internet. La disparition de titres et la concentration de la presse suisse conduisent à un affaiblissement de l'information régionale et locale», ont indiqué ce vendredi Neuchâtel et le Jura dans un communiqué commun.

«Pas de nouvelles taxes»

Selon les deux cantons, le train de mesures permettra

de soutenir la présence et la diversité des médias de l'Arc jurassien particulièrement touchés par la crise du Covid-19 et les limites du marché publicitaire régional. Neuchâtel et le Jura ont rappelé que le projet de loi prévoit des dispositions visant à établir un équilibre entre les grands éditeurs et les petits fournisseurs de médias afin d'éviter une concentration encore plus importante de ce secteur.



L'aide aux médias (ici des journaux dans un café chaux-de-fonnier) et le maintien d'une presse locale de qualité sont jugés comme «particulièrement souhaitables» par rapport à la problématique de la désinformation. ARCHIVES DAVID MARCHON

«Le renforcement du tissu des médias traditionnels est particulièrement souhaitable pour faire rempart aux 'fake news' qui représen-

tent une vraie menace pour la démocratie. Les moyens prévus pour ce train de mesures sont financés par les recettes existantes ainsi que

par le budget de la Confédération. Il n'y a donc pas de nouvelles taxes», peut-on lire dans le communiqué commun. **ATS**